

KOMMUNIKASJONSSTRATEGI FOR RENNEBU KOMMUNE

”...strategi dreier seg om å velge de midler, prosesser og handlinger som gjør det mulig å nå kommunikasjonsmessige mål.”

Jens Otto Kjær Hansen

BAKGRUNN














- Pandemien ble et tidsskille
 - Før pandemien
 - Fra mars 2020

Publ

Innlegg Siste 90 dager Rekkevidde for innlegg Engasjement

Vil du blir vår nye kollega i sommer? Vi trenger deg som er... lø. 5. feb. Rekkevidde for innlegg 6297 Engasjement 230

Legg til sider Reaksjoner, kommentarer og delinger

Side		Totalt antall likerkl	fra forrige uke	Innlegg denne uke	Engasjement denne uken
1	 Trondheim kommune	22,9K 	▲0,6%	9	14,1K 
2	 Melhus kommune	3,9K 	▲0,3%	10	1,8K 
DEG 3	 Rennebu kommune	2,6K 	▲0,7%	17	15K 
4	 Oppdal Kommune	2,4K 	▲0,3%	5	419 
5	 Midtre Gauldal kommune	1,7K 	▲0,8%	10	3K 

Rekkevidde for innlegg Engasjement

Vi søker ny medarbeider i vårt team på avdeling for... to. 6. jan. Rekkevidde for innlegg 3423 Engasjement 283

1. ERFARINGER I PANDEMIEN

- Kanalvalg for type informasjon
 - Stort informasjonsbehov – stor innholdsproduksjon
 - Innhold på kommunens hjemmeside
 - Pressemeldinger
 - Facebookoppdateringer
 - Effektive kommunikasjonskanaler
 - SMS-tjeneste som kan målrettes til innbyggere, fritidsinnbyggere, innenfor geografisk område

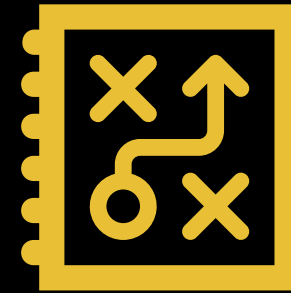
BEHOVET FOR KOMMUNIKASJONSSTRATEGI

- Formannskapetets vedtok 19. februar 2021, sak 12/2021: «Kommunedirektøren bes legge frem en plan for utarbeidelse og finansiering av kommunikasjonsstrategi for Rennebu kommune. Behovet for grafisk profilhåndbok bør også være del av utredningen.»
- 24. april 2021: Det utarbeides et grunnlagsdokument for veien videre som drøftes i møte mellom kommunedirektøren, leder servicetorget og kultur- og næringskoordinator.
- 26. april: Lederteam Det blir bestemt å sette ned en arbeidsgruppe bestående av: Janne Nordbø, Marit Bjerkås, en representant fra helse og en representant fra oppvekst.
- 28. april: Marta Hage går inn i arbeidsgruppen fra oppvekst, Ingrid Fagerli går inn i arbeidsgruppen fra helse
- Oktober 2021: Det utarbeides innspill til budsjett om totalt 188.000 kr til utarbeidelse av Kommunikasjonsstrategi, ref. SA-8-22.
- 27. januar 2022: Kontrollutvalget ber om status og informasjon om arbeidet med kommunikasjonsplan og hvordan informasjon kan nå ut til alle innbyggere til sitt møte 16. mars.
- 18. februar: Oppstartsmøte i arbeidsgruppa. Generelle drøftinger om: kommunikasjonsutfordringer, internkommunikasjon, eksternt kommunikasjon, o.l. Gruppa ber alle enheter melde tilbake hvilke kommunikasjonskanaler de bruker i dag og hvilke behov de har.
- 18. februar: Janne og Marit har møte med markedsavdelinga i OPP med tema annonsering og markedsføring.

MÅL FOR VÅR KOMMUNIKASJON



Hvilke mål skal vi oppnå gjennom kommunikasjonen?



Hva skal vi fokusere på?

SITUASJONSANALYSE



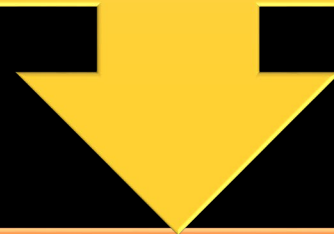
Hva er nåsituasjonen?



Hvem skal definere dagens
tilstand?

BERØRTE
PARTER

Hvem blir berørt av det vi
skal kommunisere ut?



Hvem må vi ta hensyn til og
hva er verst tenkelig utfall
og best tenkelige utfall?

STRATEGISKE VALG - KOMMUNIKASJON

- Basert på det vi vet: Hvordan skal vi gå ut med kommunikasjonen?
- Hvem skal uttale seg?
- Hvor mye skal vi åpne for å si?

BUDSKAP SOM SKAL FORMIDLES

- Hva slags budskap mener vi er riktig å kommunisere ut?

TAKTISKE VEIVALG

Hvilke kanaler
skal vi ut i og
med hvem?

Kommunedirekt
øre /ordfører
som uttaler seg
eller andre?

Hvilket innhold vil
ha størst
gjennomslagskra
ft?

Tekst og bilder,
pressemeldinger,
videointervju eller
lignende?

UTFØRELSE EVALUERING

- Når budskap er kommunisert må vi ha beredskap for å følge opp og mulighet til å måle effekten av kommunikasjon. Ikke bare kvantitativt, men også kvalitet. Blir budskapet oppfattet slik vi ønsker og er det positivt?



GRAFISK PROFIL

Hvordan fremstår vi i ulike kanaler?

Hva trenger vi av felles profilering?

Hvordan skape lagfølelsen hos alle?

Hvordan bli gjenkjent?